



BULLETIN DE PARTICIPATION à l'opération « TOUS AU RESTO[®] 2017 »

Les chiffres clés

de l'édition 2016*

Elle a rassemblé **plus de 80** restaurateurs
en Limousin et **18** sponsors.

- **92 %** des établissements ont enregistré une augmentation de leur clientèle.
- **92 %** des établissements ont accueilli une clientèle nouvelle.
- **75 %** ont été complets tout au long de l'événement et ont dû refuser des réservations.
- **40 274** visiteurs uniques sur le site www.tousauresto.fr sur 2 mois.
- **71 755** personnes ont vu la page Facebook.

* Chiffres des restaurateurs de la Corrèze.

Je souhaite participer à l'animation « Tous au resto[®] » : oui non

Si non, pour quelles raisons ?

Si oui, merci de compléter les informations ci-dessous qui apparaîtront sur les différents supports de communication (site internet, flyers, sets de table, etc...)*

Nom/Prénom :

Etablissement :

Adresse :

Tél. :

Mail :@.....

Site internet : www.....

Adresse(s) sur les réseaux sociaux :

Horaires d'ouverture :

Jour(s) ou service(s) de fermeture :

→Souhaitez-vous ajouter des jours ou des services pendant l'opération ?

oui non

Si oui, merci de préciser le jour et le service

Fourchette de prix de vos menus proposés pendant l'année : de€ à €

Type de cuisine proposée :

→Bistrot/Brasserie →Traditionnelle

→Gastronomique →Poisson de mer

Détenez-vous un label ? oui non

Si oui, lequel : →Maître restaurateur →Restaurant de qualité

Autre(s) à préciser :

Etes-vous membre

→des toques blanches ? oui non →des Logis ? oui non

→des inévitables ? oui non

Autre(s) ? A préciser :

Utilisez-vous des produits bio ? oui non

Proposez-vous ? : →un menu végétarien ? oui non

→un menu végétalien ? oui non

* les moyens de communication seront fonction du nombre de participants

CHARTRE D'ENGAGEMENT DES RESTAURATEURS PARTICIPANT

À L'OPERATION « TOUS AU RESTO® »

Depuis 8 ans, le club Cafés-Hôtellerie-Restauration de la Chambre de commerce de Limoges et de la Haute-Vienne vous propose une manifestation commune : « Tous au resto® ». Le but est de promouvoir nos établissements au travers une animation commerciale : « 1 menu Tous au resto® acheté, 1 menu Tous au resto® offert ». La promotion de cette fête de la gastronomie s'établit sur la base d'un menu : Entrée + Plat + Dessert à caractère régional. A savoir que depuis 2016, le Limousin appartient à la grande région Nouvelle Aquitaine.

Je souhaite participer à la 9^{ème} édition de « Tous au resto® » du lundi 13 novembre au dimanche 20 novembre 2017 et je m'engage à :

offrir* un menu spécifique à l'animation Tous au resto® pour un menu Tous au resto® acheté, avec possibilité d'un menu différent le midi et le soir, sans incidence sur les jours d'ouverture de mon établissement, sur l'ensemble des places de mon restaurant, sur réservation par téléphone ou par mail auprès de mon établissement.

**Offrir est une promesse que nous faisons à nos clients. C'est votre intérêt, celui de l'opération et l'image de notre profession que nous engageons. Une commission constituée de professionnels examinera chaque menu proposé et leur cohérence qualité/prix, en adéquation avec la grille de validation.*

Le non-respect de la charte pourra entraîner l'exclusion de l'animation.

cuisiner un ou des menu(s) Tous au resto® à caractère régional (en privilégiant les produits locaux, les recettes de la région, les circuits courts), au(x) prix que j'aurai défini(s). Afin de garantir aux clients une offre qualitative et quantitative en rapport avec la charte, représentant notre cuisine régionale.

privilégier les fournisseurs qui soutiennent l'animation.

mettre en avant les produits de la Nouvelle Aquitaine pour les ventes additionnelles.

utiliser les sets de table pendant 3 semaines (les 2 semaines précédant l'animation et durant la semaine de l'animation). Nombre de sets de table souhaités (par multiple de 100) :

.....

afficher mon ou mes menu(s) Tous au resto® à l'aide des chevalets de table qui m'auront été préalablement fournis. Nombre de chevalets de table souhaités :

fournir des photos (en mentionnant le crédit photo) par mail de mon établissement et de mes plats, à la CCI de Limoges pour une diffusion sur la page Facebook de l'opération, le site internet dédié et sur la lettre d'informations, accompagnée d'une présentation en quelques lignes de mon restaurant.

autoriser la CCI de Limoges à récupérer ces informations sur différents supports de communication (site internet, réseaux sociaux...) pour communiquer sur mon établissement. Dans tous les cas, je déclare détenir les droits sur les photos diffusées (directement de l'auteur ou par un contrat de licence) et garantis la CCILHV contre tout recours et/ou toute réclamation et notamment financière de toute personne, quel qu'en soit le fondement.

distribuer les questionnaires de satisfaction clients puis les retourner en nombre à la CCI. Cela permettra de constituer un fichier clients pour ceux qui auront donné leur accord. Ce fichier clients alimentera la base de données pour l'envoi tout au long de l'année de la lettre d'informations qui relatera l'actualité des restaurants qui participent à l'animation.

Je m'engage à retourner

- le bulletin de participation complété
- la charte d'engagement complétée et signée
- mon ou mes menu(s) Tous au resto® avec leur prix. – OBLIGATOIRE
- mon règlement : 130,00 HT soit 156,00 TTC à l'ordre de la CCI de Limoges (le chèque sera encaissé après validation du club CHR)

Le Président
de la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne
Pierre MASSY

Ale/...../.....
Nom du signataire :
représentant l'entreprise
.....

A RETOURNER AVANT LE 27 MAI 2017 A

LA CHAMBRE DE COMMERCE DE LIMOGES

16, place Jourdan – 87000 LIMOGES

Tél : 05 55 45 15 10 - marie-france.camaly@iimoges.cci.fr